

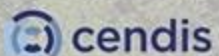


ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Elektronická dálniční známka

PTK II

14.9.2020



Otázka č. 1

Z předběžné tržní konzultace rozumíme, že „prodej dálničních e-známek“, respektive výběr tohoto časového poplatku, je on-line prodejcem nabízen bez možnosti uplatnění marže či jakékoli odměny ze strany České republiky. To znamená, že při úhradě časového poplatku prostřednictvím platební karty, ponese provozovatel e-shopu navíc náklady na poplatky za takovou platbu. Tedy každá úhrada by byla pro internetový obchod „ztrátová“. Rozumíme tedy správně, že zprostředkovatel úhrady časového poplatku („dálniční e-známky“), neobdrží žádnou kompenzaci ani těchto přímých nákladů?

Odpověď:

Rozumíte správně, kromě tohoto obchodního kanálu je budován informační systém elektronické dálniční známky, jehož součástí bude i státní e-shop, stejně jako kiosky před nájezdy na zpoplatněné pozemní komunikace a na základě otevřeného výběrového řízení byla na zajištění fyzické distribuce vybrána Česká pošta a ČEPRO. Soukromé e-shopy mají sloužit jako doplňkový kanál pro již jinak zajištěnou úhradu časového poplatku, kdy se jedná spíše o možnost zapojit se v rámci rozšíření poskytovaných služeb zákazníkům.



Otázka č. 2

Rádi bychom si v tomto směru upřesnili, jaký bude přístup v tomto směru k „fyzickému distributorovi“. Platí tak stejné podmínky pro Českou poštu, s.p. ve spolupráci s ČEPRO a.s. – tedy, že také tyto subjekty nemají nárok na jakoukoli marži či kompenzaci za související přímé náklady při výběru časového poplatku („dálniční e-známky“)?

Doplňující dotaz: Jaká je výše vysoutěžené provize?

Odpověď:

Česká pošta a ČEPRO mají nárok na provizi dle výše úhrad časových poplatků, které zprostředkují. Výše provize byla stanovena na základě nejvýhodnější nabídky v rámci realizovaného výběrového řízení v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek.

Doplňující odpověď: Vysoutěžená provize je ve výši 2,3 %.



Otázka č. 3

Zvažujete, že by došlo k případné kompenzaci přímých nákladů na prodej jiným způsobem?

Odpověď:

V tuto chvíli toto není uvažováno, aby bylo možné vyplácet odměnu za zajištění úhrady (provizi), muselo by proběhnout výběrové řízení dle zákona o zadávání veřejných zakázek.



Otázka č. 4

Je v současné době v jednání legislativní změna, která by do budoucna umožnila narovnání popsaného stavu (tedy ztrátovost prodeje i jen v přímých nákladech na související poplatky)?

Doplňující dotaz: otázka byla myšlena tak, proč nebyla vypsána soutěž také na soukromý e-shop – tedy proč byl zvolen jiný postup než u fyzické distribuce?

Odpověď:

V tuto chvíli nám případná změna není známa, resp. v tuto chvíli je v souladu se zákonem výběr nejvhodnější cenové nabídky a na základě toho uzavření smlouvy s účastníkem resp. dodavatelem, který tuto nejvhodnější nabídku podal.

Doplňující odpověď: Fyzickou distribuci není stát schopen zajistit vlastními zdroji, a musela být zajištěna prostřednictvím veřejné soutěže. Naopak na elektronickou distribuci bude vybudován státní e-shop. Není tedy zamýšleno hradit další náklady v rámci elektronické distribuce. Elektronická distribuce prostřednictvím soukromých e-shopů je myšlena jako doplňková.



Otázka č. 5

Jakým způsobem můžeme nejlépe podpořit takovou legislativní změnu? Domníváme se, že i do budoucna se bude obdobná komplikace dotýkat dalších poplatků vybíraných elektronicky a doporučili bychom přístup ze strany státu zásadně změnit.

Odpověď:

K tomu nejsme kompetentní a případná legislativní změna zákona o zadávání veřejných zakázek je v gesci Ministerstva pro místní rozvoj.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 6

Pokiaľ „Zpracovatel může uchovávat osobní údaje pouze po dobu trvání účelu zpracování dat v tomto případě tedy pouze do okamžiku, než dojde k zápisu od IS EDAZ“ a zároveň má „Povinnost externích subjektů poskytnout zákazníkům podporu (při provádění úhrady)“ myslí sa tým povinnosť poskytovania podpory iba do doby zápisu do IS EDAZ a vystaveniu potvrdenia o úhrade (vygenerovania PDF z IS EDAZ)? Ako bude poskytovaná podpora pre prípadné podnety/reklamácie zákazníkov, ktoré budú vznikať po momente vygenerovania potvrdenia o úhrade?

Odpověď:

Ano, povinností poskytnout zákazníkům podporu se myslí podpora v průběhu provádění úhrady poplatku v prostředí externího subjektu (distributora). Distributor řeší pouze reklamace vztahující se k platbě, veškeré další podněty nebo reklamace zákazníků řeší Helpdesk EDAZ.



Otázka č. 7

Ako bude postupovať koncový zákazník, ktorý prostredníctvom elektronickej distribúcie úspešne vykoná platbu spolu s vygenerovaním potvrdenia o úhrade (PDF vygenerované z IS EDAZ) a následne, napr. o hodinu zistí, že zadal zlú ŠPZ (ak je distribútor „Zpracovatel“, ktorý nemá právo uchovávať osobné údaje po momente vystavenia potvrdenia o úhrade (vygenerovania PDF z IS EDAZ))?

Odpověď:

Pokud zákazník nastavil začátek platnosti úhrady časového poplatku v budoucnosti, bude mít možnost SPZ změnit na státním e-shopu. Pokud byl začátek platnosti nastaven ihned, není možné u elektronicky uhrazeného časového poplatku taková změna.



Otázka č. 8

Aké sú minimálne hranice „provedených úhrad“ pre ročné vyhodnocovanie obratu a podľa čoho sa stanovujú?

Odpoveď:

Minimální hranice provedených úhrad nebudou stanovovány, bude stanovena pouze minimální výše statického zajištění ve výši cca 0,5 mil. Kč.



Otázka č. 9

Aké náležitosti bude obsahovat „Potvrzení o úhradě časového poplatku“?

Odpověď:

Povinnými náležitostmi Potvrzení o úhradě časového poplatku jsou název potvrzení, informace o možnosti nastavení notifikací, informace o zpracování osobních údajů a povinné položky potvrzení - stát registrace vozidla, SPZ, druh časového poplatku, výše časového poplatku, identifikace distributora, počátek a konec platnosti časového poplatku, datum a čas úhrady, vyznačení pohonu vozidla opravňujícího ke sníženému poplatku, ID transakce a autorizační kód pro provádění změn, informace o GDPR.



Otázka č. 10

Platí, že všetky úhrady, či už hotovostné ako aj bezhotovostné môžu byť inkasované na účet distribútora a na účet SFDI sú odvádzané iba na základe „výzvy k platbe“?

Odpoveď:

Ano, je to tak.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 11

Dnes měly známky reálnou platnost 14 měsíců, což bylo užitečné pro operativní leasing v tom smyslu, že se klient může opozdit s vrácením vozidla o týden a nebylo nutné hlídat platnost známky, pokud bylo vozidlo převzato na začátku roku. V průběhu roku jsme to také neřešili, když byla známka platná od prosince pro ledna. Nyní ale musíme řešit jak se zachovat, pokud klientovi končí smlouva například k poslednímu květnu a vozidlo vrátí v polovině června. Většinou dopředu nevíme, o kolik dní se klient opozdí. Bude pro tyto případy možná nějaká tolerance?

Odpověď:

Žádná tolerance není, úhrada je na plovoucí období dle druhu časového poplatku tzn. v případě ročního poplatku to je 365 dní; na státním e-shopu je možné nastavit notifikaci ke každé SPZ, kdy Vám přijde upozornění na končící platnost a je na Vašem rozhodnutí, zda uhradíte navazující časový poplatek a jakého druhu (10 D, 1 M či roční).



Otázka č. 12

Dnes při odběru velkého množství přes partnery dálničních známek čerpáme bonusy (máme slevu okolo cca 1%), budou možné i při nákupu v elektronické podobě?

Odpověď:

Výše časového poplatku je stanovena nařízením vlády a je pevně dána, žádné slevy z této částky nejsou možné.



Otázka č. 13

Abychom ve větším množství kontrolovali platnost známek, budeme používat robota. Bude pro ověření platnosti známky nastavený nějaký captcha bezpečnostní režim? Případně jaký?

Odpověď:

Na webu edalnice.cz bude možné ověřit jen individuální dotazy. Web bude obsahovat anti-robot ochranu, jejíž detaily nebudeme sdělovat. Platnost známky je uvedena na Potvrzení SFDI o úhradě časového poplatku, které obdržíte při nákupu známky. Platnost si tak můžete uložit při nákupu, nemusíte pak nic kontrolovat.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 14

V rámci skupiny Société générale musíme mít pro velké nákupy uzavřené s dodavatelem smlouvy včetně KYC (Know your customer). Bez toho není možné nákup provést. Dnes tyto smlouvy na nákup dálničních známek máme také uzavřené. S kým pak bude možný tento typ spolupráce? Toto se nebude týkat jen naší leasingové společnosti, podobně to bude muset řešit i Arval, ČSOB, Lease Plana pod.

Odpověď:

KYC pravidla Société générale nejsou v kompetenci SFDI, prosíme konzultujte se svým compliance oddělením aplikaci KYC pravidel při úhradě daní a poplatků. Znovu upozorňujeme, že úhrada časového poplatku není nákupem a nevzniká zde kupní smlouva.



Otázka č. 15

Kde a za jakých podmínek SFDI předpokládá rozmístění tzv. kiosků na prodej el. dálničních známek? Předpokládá se umístění na čerpacích stanicích?

Odpověď:

V tuto chvíli se umístění na čerpacích stanicích nepředpokládá. Je plánováno umístění před vjezdy na zpoplatněné komunikace v blízkosti hraničních přechodů.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 16

Kolik minut trvá průměrná transakce nákupu el. dálničních známek (vyplnění povinných údajů včetně odezvy státního systému)?

Odpověď:

Předpoklad je do jedné minuty bez samotného platebního procesu. Délku úhrady ovlivní přívětivost uživatelského rozhraní daného e-shopu.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 17

Uvažujete v obchodních místech umístěných „na cestách“ (tedy například ty kiosky) o akceptaci fleetových (palivových) karet jako nejrozšířenějšího platebního nástroje firemních vozidel? Jaká situace ale bude v těch kioscích mimo čerpací stanice.? Budou akceptovat fleetové (palivové) karty ? Jaké? (CCS, MOL, OMV, ČEPRO, Shell?). A předpokládám správně, že na České Poště fleetovými (palivovými) kartami zákazníci nezaplatí?

Odpověď:

Dodavatel "fyzické distribuce" musí zajistit omezení možnosti plateb na obchodních místech na takové produkty, jejichž použití je slučitelné s povahou elektronické dálniční známky" jakožto poplatku dle Zákona 13/1997. V konkrétním případě fleetových (palivových) karet se jedná o otázku neaplikovatelnosti obchodního modelu "přeprodej" na poplatek, situace je obdobná jako u mýtného v zemích (včetně ČR), kde mýtná platba není soukromoprávní plnění.



Otázka č. 18

Jak postupovat, pokud bychom měli zájem o akceptaci našich fleetových (palivových) nebo věrnostních karet v internetovém eshopu?

Odpověď:

V první fázi bude státní e-shop akceptovat platbu bankovními kartami a převodem. Pokud by se platební možnosti v budoucnu rozšiřovaly, bude vypsáno otevřené výběrové řízení.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 19

Je možné prodávat dálniční známky za cenu, která bude obsahovat nějaký „manipulační“ poplatek? Tj. cena el. známky bude 1500 a s manipulačním poplatkem např. 30 Kč vydáme účtenku 1530 Kč?

Odpověď:

Ne toto není možné, cena za úhradu časového poplatku je pevně stanovena nařízením vlády a není možné ji navyšovat o další poplatky v případě, že dochází pouze k úhradě časového poplatku.



Otázka č. 20

Jakou formou bude možné se připojit jako žadatel o službu zprostředkující prodej?

Odpověď:

Podrobný přístupový proces je v současné době připravován a bude zveřejněn na webu edalnice.cz před otevřením přístupu k úhradě časového poplatku externím subjektům. Obecná podoba přístupového procesu je popsána v prezentaci z 1. kola PTK.



Otázka č. 21

Pokud je možné službu poskytovat/zprostředkovat na základě vlastního strategického rozhodnutí, avšak pouze zdarma, jak budou pokryty náklady na bezhotovostní platby a kauci ve výši týdenní platby?

Odpověď:

Tyto náklady ze strany státu pokryty nebudou, jedná se o možnost participace soukromých e-shopů a dalších kanálů, pro které by se mělo jednat o možnost poskytnutí další svým zákazníkům. Nicméně na tyto kanály neproběhlo výběrové řízení dle zákona o zadávání veřejných zakázek a není tedy možné hradit provizi či kompenzovat náklady se zajištěním úhrady vzniklé.



Otázka č. 22

V případě implementace systému k prodeji do našich pokladen, můžeme známky prodávat všude, nebo jen na předem stanovených místech?

Odpověď:

V případě přistoupení k systému zprostředkování úhrad časových poplatků bude distributor oprávněn umožňovat úhrady časových poplatků na všech svých obchodních místech, pokud tato obchodní místa a distributor splní stanovená pravidla. Stanovenými pravidly myslíme např. povinnost udržovat aktuální seznam obchodních míst, dodržování standartu kvality na všech obchodních místech, jednoznačná identifikace každého obchodního místa v systému IS EDAZ apod.



Otázka č. 23

Je možné vyžadovat při nákupu EDAZ také dodatečnou registraci u provozovatele e-shopu? (větší škálu údajů o zákazníkovi a voze než je minimum specifikované pro prodej EDAZ)

Odpověď:

Ano, nicméně je nutné zákazníkovi jasně komunikovat, že se jedná o registraci do e-shopu a ne data sbíraná v rámci procesu úhrady časového poplatku.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 24

Je případně možné také spojovat EDAZ s jinými produkty provozovatele e-shop v rámci jednoho nákupu (např. balíčky produktů/služeb)?

Odpověď:

Ano, dálniční známka může být jak součástí většího "nákupu" (jednou položkou), nebo součástí balíčku služeb (například fleetové služby, konektivita vozidla apod.). Podmínkou je dodržení pravidel pro úhradu a předání Potvrzení SFDI o úhradě časového poplatku ihned po zápisu do IS EDAZ. V rámci tvorby pravidel pro úhradu SFDI předpokládá průběžnou reakci na potřeby trhu, tj. i pokrytí těchto specifických situací v obchodních modelech distributorů.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 25

Je možné/nutné uvádět EDAZ jako položku za nulovou hodnotu na daňově relevantních dokladech (např. faktura)?

Odpověď:

Výše časového poplatku je stanovena nařízením vlády a musí být vždy dodržena. Dokladem pro zákazníka (pro firemního zákazníka účetním dokladem) je Potvrzení SFDI o úhradě časového poplatku. Distributor může zákazníkovi vystavit potvrzení o platbě (ve smyslu příjmového dokladu) nebo dodací list.

Otázka č. 26

Je možné nabízet EDAZ zdarma jako benefit k prodeji jiného produktu/služby (z pohledu zákazníka)?

Odpověď:

Je možné nabízet dálniční známku jako benefit, kde samotná známka bude "z pohledu zákazníka" zdarma - je ale nutné dodržet základní následující podmínky. Proces úhrady a finančního vypořádání se SFDI musí proběhnout standardně. Poplatek tak uhradíte "za zákazníka". Objeví-li se dálniční známka na dokladu pro zákazníka (viz výše např. dodací list), musí být uvedena hodnota ve skutečné výši časového poplatku. Chcete-li poskytnout slevu ve výši časového poplatku, musí být sleva poskytnuta z jiné položky objednávky (nebo složky balíčku služeb).



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA

Otázka č. 27

Lze provést platbu EDAZ na účet SFDI bez předchozí platby zákazníka? Jaké potvrzení můžeme poskytnout zákazníkovi o aktivaci/platnosti známky?

Odpověď:

Okamžikem zápisu SPZ do IS EDAZ vzniká SFDI pohledávka za distributorem. Platba v tento okamžik ještě není převáděna na účet SFDI. Samotná platba zákazníka na obchodním místě a to kdy k převodu prostředků mezi zákazníkem a distributorem dojde je záležitostí distributora. Nezbytnou podmínkou v rámci procesu úhrady je předání Potvrzení SFDI o úhradě časového poplatku zákazníkovi ihned po provedení zápisu do IS EDAZ.



Otázka č. 28

Při prezentaci jste uváděli, že "obchodník bude činnost vykonávat jménem a na účet SFDI". Kromě předání dokladu vygenerovaného EDAZem zákazníkovi, jaké další požadavky bude muset obchodník/distributor splňovat? (Příklad: Součástí nákupního procesu musí být logo SFDI a věta ...)

Doplňující dotaz: registrace bude probíhat jakým certifikátem, bude se na úhradu časového poplatku vztahovat EET?

Odpověď:

Ano, základní podmínky budou stanoveny. Nebudou nijak složité - budou se týkat základního informování zákazníka, branding, náležitostí předání Potvrzení o úhradě. Bude součástí příručky - provozních pravidel, která budou dostupná online (viz prezentace z prvního kola PTK - přístupový proces). V pravidlech bude SFDI průběžně zohledňovat potřeby a specifické situace u distributorů.

Doplňující odpověď: Vzhledem k tomu, že problematika EET není v gesci SFDI, ověřujeme Otázku registrace v EET ověřujeme s Ministerstvem financí, jakmile budeme znát odpověď, informaci sdělíme ji.



Otázka č. 29

Jaká bude minimální hranice prodejů (počet známek/obrat), kterou bude muset distributor splňovat? Máme strach, že vysoká hranice instantně diskvalifikuje všechny distributory, kteří chtějí prodávat přes nově vznikající prodejní kanály (např. v našem případě z vozidla) u kterých nejsou větší objemy prodejů v prvních letech realistické.

Odpověď:

Minimální hranice prodejů nebude, bude stanovena pouze minimální výše statického zajištění cca 0,5 mil. Kč



Otázka č. 30

Proč je prosím hranice dynamického zajištění 95% a ne 100%? K čemu dodatečná přidaná 5% rezerva?

Odpověď:

Jedná se o rezervu pro hraniční případy a nepředvídatelné stavy, které mohou v provozu nastat.



Otázka č. 31

Jaká bude přibližná výše jistiny statického zajištění?

Odpověď:

Uvažujeme o statickém zajištění ve výši 0,5 mil. Kč; po roce může dojít k přepočtu dle objemu prodejů



Otázka č. 32

Bude systém EDAZ schopen evidovat osvobozená zahraniční vozidla? Pokud ano, jakým způsobem bude žádost o osvobození zahraničních vozidel fungovat a bude automatizována (tzn. řidič odešle žádost a pokud vše splňuje, jeho vozidlo je ihned osvobozeno)? Bude taková funkcionality poskytnuta přes distribuční API?

Odpověď:

Zahraniční vozidla, která používají jako palivo elektrickou energii nebo vodík, případně v kombinaci s jiným palivem (hodnota CO₂ nepřesáhne 50 g/km), budou osvobozena od povinnosti zakoupit elektronickou dálniční známku, avšak bude nutno podat oznámení o osvobození. Podrobnosti jsou postupně zveřejňovány na webu www.edalnice.cz. Pro osvobození nebude možné minimálně v první fázi projektu využít distribuční API.



Otázka č. 33

Otázka k API:

Co se stane, pokud "Vytvořím objednávku časových poplatků", ale neprovedu "Potvrzení objednávky". Existuje v systému nějaký časový limit, po kterém se "objednávka" smaže?

Odpověď:

Objednávka expiruje po 15 minutách. Potvrzení expirované objednávky (a tedy zápis úhrady do evidence) již není možné.



Otázka č. 34

Otázka k API:

Jak se distribuční API vypořádá se situací, kdy přijdou hned za sebou dva požadavky na rozdílné "objednávky" (stejná SPZ a země, ale lišící se např. v platnosti nebo typu známky) od dvou rozdílných klientů?

Odpověď:

Jsou umožněny obě objednávky, pouze v závislosti na stavu zápisu úhrady musí být klient informován o existujícím překryvu.



Otázka č. 35

Zákazník je teď zvyklý kupovat známky na čerpacích stanicích. Nebylo by přívětivé připojit i další čerpací stanice? Musí se jednat o elektronickou distribuci?

Odpověď:

Zákon o zadávání veřejných zakázek umožňuje vybrat pouze jednoho vítěze v jednom výběrovém řízení. Proto existují také tyto podmínky pro připojení se. Za uvedených podmínek je možné poskytovat také fyzickou distribuci.



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA



ELEKTRONICKÁ
DÁLNIČNÍ ZNÁMKA



sfdi

STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ
INFRASTRUKTURY



cendis