

Č.j.: 7232/SFDI/310157/13178/2020

Předběžná tržní konzultace

ZADAVATEL: Státní fond dopravní infrastruktury

Sídlem: Sokolovská 1955/278, 19000 Praha 9

Zastoupený: Ing. Zbyňkem Hořelicou, ředitelem

IČO: 70856508

Státní fond dopravní infrastruktury (dále jen jako „SFDI“) jako zadavatel v souladu s § 33 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) tímto oznamuje záměr o provedení **2. kola předběžné tržní konzultace** (dále jen „PTK“) s odborníky a dodavateli v souvislosti s přípravou projektu „Zajištění úhrady časového poplatku prostřednictvím komerčních e-shopů a dalších online prodejních kanálů“ (dále jen „projekt“).

SFDI, který je zodpovědný za distribuci elektronických dálničních známek, pořádá 2. kolo otevřené PTK. Jejím cílem je zodpovězení e-mailových dotazů zájemců i SFDI (viz příloha tohoto dokumentu), projednání připomínek, návrhů alternativních řešení a následná diskuse nad podmínkami, včetně smluvních, za kterých budou případní zájemci moci zajišťovat úhradu časového poplatku, resp. elektronické dálniční známky prostřednictvím svých prodejních kanálů. SFDI jako garant projektu tímto zve zájemce z řad provozovatelů komerčních e-shopů a dalších online prodejních kanálů k otevřenému jednání, a to jak těch, kteří se účastnili 1. kola PTK, **tak i dalších**.

2. kolo PTK se uskuteční dne **14. 9. 2020 od 14 hodin na Ministerstvu dopravy**, na adrese nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, Praha 1, ve Velkém zasedacím sále. S ohledem na současnou situaci s COVID-19 bude také možné se k akci připojit vzdáleně prostřednictvím Microsoft Teams. Zájemci musí svou účast potvrdit do 8. 9. 2020 e-mailem na adresy radka.khollova@sfdi.cz a miroslav.balik@sfdi.cz a upřesnit, zda se dostaví osobně či se připojí vzdáleně (link s přihlášením se na konferenci prostřednictvím Microsoft Teams obdržíte následně). S ohledem na kapacitu prostor je osobní účast omezena na 2 osoby na účastníka.

Tato PTK je otevřená a mohou se jí zúčastnit všichni potenciální dodavatelé v oblasti týkající se projektu, viz výše.

Postup PTK:

1. Uveřejnění informací o 2. kole PTK na profilu zadavatele, webu elektronické dálniční známky (www.edalnice.cz) a webu SFDI (www.sfdi.cz).
2. Potvrzení účasti e-mailem ze strany účastníků.
3. E-mailové zaslání dotazů účastníků před 2. kolem, nejdéle do 8. 9. 2020.
4. Druhé jednání dne 14. 9. 2020 osobně nebo vzdáleně přes Microsoft Teams:
 - Zodpovězení dotazů účastníků i SFDI
 - Další diskuse.

5. V případě potřeby může být realizováno ještě další kolo PTK.
6. Zpracování Zprávy z PTK.

PTK nesmí narušit hospodářskou soutěž a nesmí vést k porušení zásady zákazu diskriminace a zásady transparentnosti postupu zadavatele. Z těchto důvodů bude průběh jednání zaznamenán a bude z něj pořízen audiozáznam. S pořízeným audiozáznamem bude nakládáno podle obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vaše osobní údaje v rozsahu vašeho hlasového záznamu budou správcem zpracovány maximálně po dobu jednoho roku na základě oprávněného zájmu správce za účelem doložení jednání. Proti takovému zpracování máte právo podat námitku proti zpracování na níže uvedený kontakt správce. Více o svých právech a o způsobu jejich uplatnění se dozvíte na webu <https://www.sfdi.cz/gdpr/>. Správce osobních údajů: Státní fond dopravní infrastruktury, Sokolovská 1955/278, 19000 Praha 9, e-mail: podatelna@sfdi.cz, tel: +420 266 097 110. Pověřenec pro ochranu osobních údajů: Ing. Lucie Bartáková, e-mail: poverenec@sfdi.cz, tel: +420 266 097 286.

Po ukončení PTK bude vyhotovena zpráva z PTK.

Poskytnutí informací je ze strany potenciálních dodavatelů zcela dobrovolné. Potenciálním dodavatelům poskytnutím informací nevznikají vůči zadavateli žádná práva ani povinnosti. V souladu se zákonem budou veškeré podklady vztahující se k PTK (tj. zápisy z jednání, závěr z PTK apod.) uveřejněny na profilu zadavatele.

V Praze dne 28. 8. 2020

.....
Ing. Zbyněk Hořelica
ředitel

Příloha: sada dotazů ze strany SFDI

Otázky Zadavatele v rámci Předběžné tržní konzultace

Upozornění:

Pro zjednodušení používáme v níže uvedených otázkách terminologii vycházející z terminologie obvyklé a v současné době na trhu využívané v případě úhrad časových poplatků. Pro tento účel nevyužíváme termíny a vazby uvedené v zák. č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích.

1. Jaký předpokládáte váš obrat prodeje dálničních známek? Podle druhů - 10d, měsíc, rok? - viz základní statistika (https://www.sfdi.cz/soubory/obrazky-clanky/dk/2020_zaverecna-zprava_dk_emise_2019.pdf), zejména příloha 4.
2. Plánujete zaměření jen na český trh, nebo byste chtěli nabídkou dálničních známek oslovit i zahraniční zákazníky? Pokud ano, z jakých zemí?
3. Zvažujete využití možnosti získat dálniční známku přes API při marketingových akcích? (kupte si u nás X a dostanete známku jako bonus?)
4. Kterými kanály zvažujete dálniční známky distribuovat? Například e-shop [včetně responsive mobilních verzí], e-shop mobilní [nativní] aplikace, MaaS aplikace, telematická integrace ve vozidle (infotainment), případně jiné (prosíme o uvedení, nebo naznačení).
5. Měli byste zájem o možnost kombinovat elektronický a fyzický kanál? Tj. situace, kdy zákazník provádí úhradu nejen prostředky dálkového přístupu ("eshop"), ale i v prodejně?
6. Pro známky koupené "předem" (tj. například nákup 26.8. s platností od 1.10.) bude možné před začátkem platnosti (tj. v našem příkladu nejpozději 30.9.) změnit SPZ a posunout platnost (oběma směry s jasně nastavenou logikou maxim). Změna platnosti a/nebo SPZ je možná pro každou známku jednou. Tato změna bude možná ve státním e-shopu a to pro známky koupené na e-shopu i ve fyzické distribuci.
7. Je z vaší strany zájem o integraci i této funkce? Technicky by se jednalo o vystavení této funkce na API. Funkčně pak o řešení dodržující několik jednoduchých pravidel (zejména informace pro zákazníky, požadavky na prezentace chyb, odkazy na helpdesk SFDI pro řešení problémů se změnou apod.)
8. Zvažujete tvorbu řešení "voucherů", které by Vaši zákazníci dostali k nákupu a následně mohli uplatnit pro nákup dálniční známky? Pokud ano, jakou technickou podporu v této oblasti byste rádi dostali od SFDI?
9. V PTK prezentaci naleznete koncept integračního procesu, na webu je zveřejněný koncept API specifikace. SFDI zvažuje nastavení integračního harmonogramu tak, že budou buď časované jednotlivé fáze, nebo bude stanoven limit na celkovou délku

integračního projektu. Jaká je dle vašeho názoru potřebná doba na implementaci funkce prodeje dálničních známek do vašeho prostředí a integrace na API (tj. krok 3 přístupového procesu?)

10. V jakém období byste rádi (1) integrovali váš e-shop a (2) zahájili produkční provoz (ve vztahu k přístupovému procesu uvedenému v prezentaci z PTK).

11. Kterou z forem finančního zajištění (bankovní záruka, složení jistoty na účet SFDI) zvažujete využít?